
ВТОРАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГИМНАЗИЯ

**ИННОВАЦИОННАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ
КОНЦЕПЦИЙ**

**ТВОЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО
СТАРТА В САМООПРЕДЕЛЕНИИ**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2017 год



СОДЕРЖАНИЕ

Разделы	Стр.
Введение	3
1. Актуальность заявленного в инновационной образовательной программе инновационного продукта	3
2. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы	5
3. План разработки и апробации инновационного продукта	10
3.1. Направления реализации ИОП, основные мероприятия	10
3.2. Мониторинговое сопровождение процесса реализации ИОП	11
3.3. Условия реализации инновационного продукта	12
3.4. Социальные и образовательные эффекты внедрения инновационного продукта в образовательный процесс	13
4. Финансовая смета	15
Приложения	16



Речь – удивительно сильное средство, но нужно иметь много ума, чтобы пользоваться им

Георг Вильгельм Фридрих Гегель

Надо что-то делать! Мы же особый город! И речь петербуржцев должна быть образцом правильности и интеллигентности...

Людмила Алексеевна Вербицкая

ВВЕДЕНИЕ

9 апреля 2016 г распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (далее Концепции)¹. Она является официальным документом, определяющим систему взглядов на основные проблемы, базовые принципы, цели, задачи и ключевые направления развития системы преподавания русского языка и литературы. Однако в организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, в настоящий момент отсутствуют организационно-управленческие механизмы для ее успешной реализации.

Данная инновационная образовательная программа предлагает простой организационно-педагогический инструментарий для успешной реализации Концепции в любой школе Санкт-Петербурга и Российской Федерации и для осознанного проектирования учеником своего образовательного маршрута на основе целенаправленного развития речевой культуры.

Реализация инновационной образовательной программы «**Твоя речевая культура – залог успешного старта в самоопределении**» направлена на создание инновационного продукта «**Стратегия развилок**», обеспечивающего проектирование образовательных маршрутов (ОМ) обучающихся в условиях введения Концепции.

1. АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАЯВЛЕННОГО В ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ИОП) ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Актуальность инновационного продукта, обеспечивающего проектирование образовательных маршрутов (ОМ) обучающихся в условиях введения Концепции, обусловлена необходимостью достижения задач образовательной политики РФ.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы отмечается: «важно продолжить уже начатые преобразования, призванные обеспечить переход от системы массового образования, характерной для индустриальной экономики, к необходимому для создания инновационной, социально ориентированной экономики непрерывному индивидуализированному образованию для всех, развитию образования, связанному с мировой и отечественной фундаментальной наукой, ориентированному на формирование творческой социально ответственной личности»²

«Стратегическим национальным приоритетом Российской Федерации ... является укрепление позиций русского языка....Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 годы, направлена на комплексное решение имеющихся проблем и создание необходимых условий для

¹ Планируемым механизмом реализации настоящей Концепции является включение соответствующих задач в осуществляемые мероприятия целевых федеральных и региональных программ и программ развития отдельных образовательных организаций, финансируемых за счет средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. N 637-р)

² С. 14 Правительство Российской Федерации П о с т а н о в л е н и е от 23 мая 2015 г. № 497 Москва «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы»



дальнейшего развития системы поддержки русского языка, повышения популярности и престижа русского языка и образования на русском языке»³

В программе «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» указано, что необходимо «совершенствование психолого-педагогического, научно-методического и информационного сопровождения деятельности образовательных организаций как условие, необходимое для достижения нового качества образования»⁴.

Инновационная образовательная программа и разрабатываемый инновационный продукт полностью сориентированы на ведущие идеи, заложенные в документах, определяющих образовательную политику РФ.

В основе разрабатываемого инновационного продукта лежит идея персонализированного обучения.

Персонализированное обучение - такое обучение, при котором созданы организационно-педагогические условия, позволяющие реализовать потребность каждого участника образовательного процесса быть личностью, для персонализации обучаемых и обучающихся как в сообществе обучаемых, так и в сообществе обучающихся, взаимно обогащающее эти сообщества и людей, их образующих (рисунок 1)⁵.

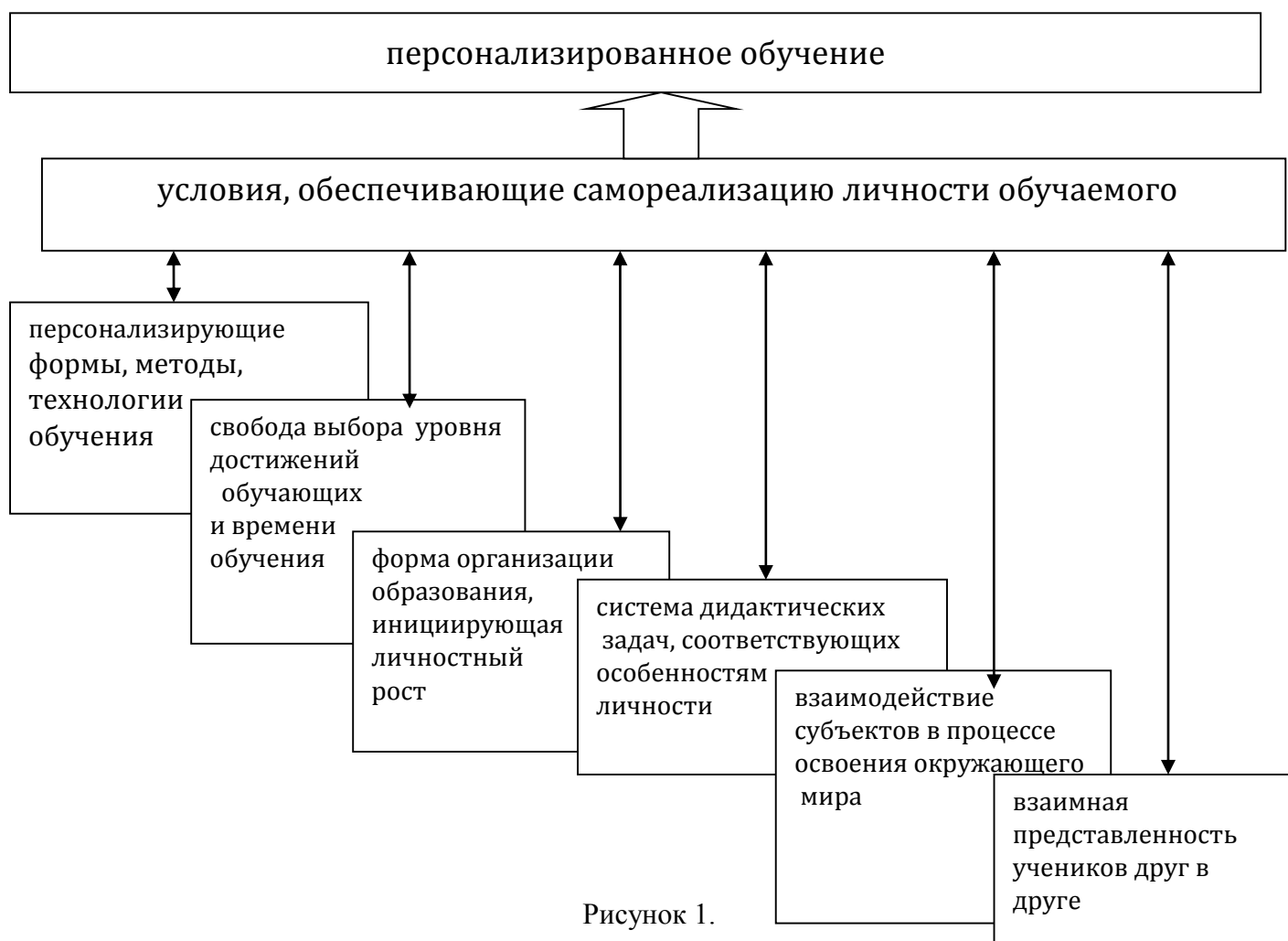


Рисунок 1.

³ Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016–2020 годы <http://минобрнауки.рф/>

⁴ С. 267 О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» Правительство Санкт-Петербурга. Постановление от 4 июня 2014 г. N 453

⁵ с.84 Солонина А.Г. Концепция персонализированного обучения: монография/ А.Г.Солонина. - М.: Прометей, 1997. - 187 с.



Персонализированное обучение можно рассматривать как целостную совокупность трех взаимосвязанных видов обучения: индивидуализированного (Я - сам), межиндивидуализированного (Я взаимодействую с другими) и метаиндивидуализированного (Я помогаю другим).⁶

ИОП «Твоя речевая культура – залог успешного старта в самоопределении» предлагает создать условия для проектирования образовательных маршрутов учащихся, направленных на развитие речевой культуры личности посредством организации внеклассной работы с учетом реализации Концепции.

Обозначим противоречия, существующие в системе образования, на преодоление которых направлена ИОП «Твоя речевая культура – залог успешного старта в самоопределении»:

- ✓ необходимость адаптировать ребенка под массовую образовательную программу, несмотря на обозначенные в современном образовании цели индивидуализации и персонализации и потребности учащихся в создании собственных образовательных маршрутов;
- ✓ необходимость достижения одной из ведущих целей образования – развитие речевой культуры личности учащегося и отсутствие системы педагогических инструментов, способствующих обеспечению персонализированного обучения;
- ✓ необходимость реализации утвержденной концепции филологического образования РФ и отсутствие организационно-управленческих и педагогических механизмов для ее успешной реализации.

Инновационный продукт, разрабатываемый в процессе реализации ИОП, направлен на преодоление указанных противоречий, что позволяет говорить о его инновационности и актуальности для системы образования Санкт-Петербурга.

ЦЕЛЬЮ инновационной образовательной программы «Твоя речевая культура – залог успешного старта в самоопределении» является создание **Методического комплекса «Стратегия развилок»**, направленного на развитие речевой культуры, посредством организации внеклассной работы с учетом реализации Концепции.

2. МОДЕЛЬ БУДУЩЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА КАК РЕЗУЛЬТАТА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА:

Инновационный продукт Методический комплекс «Стратегия развилок» создается с целью проектирования и реализации образовательных маршрутов, направленных на развитие речевой культуры, посредством организации внеклассной работы с учетом реализации Концепции.

Речевая культура - часть культуры народа, связанная с использованием языка. В нее включается сам язык, его этническая специфика, функциональные и социальные разновидности, воплощенные в устной или письменной форме⁷.

*Внеклассная работа учащихся*⁸ в данной инновационной образовательной программе рассматривается как совокупность вариативной однонаправленной деятельности учащихся в рамках отделения дополнительного образования; внутриклассных и межклассных мероприятий:

⁶ с.86 Солонина А.Г. Концепция персонализированного обучения: монография/ А.Г.Солонина. - М.: Прометей, 1997. - 187 с.

⁷ Стилистический энциклопедический словарь русского языка. — М.: "Флинта", "Наука" Под редакцией М.Н. Кожинной 2003

⁸ Внеклассная работа- это деятельность учащихся класса вне учебных занятий, в свободное от уроков время, направленная на удовлетворение интересов самих школьников, развитие способностей в различных сферах общения и деятельности, раскрытие творческого потенциала. http://pedagogical_dictionary.academic.ru/560/%D0%92%D0%BD%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0



социальных практик, развивающих проектов; программы психолого-педагогического сопровождения учащихся; школьного проекта «Одаренные дети» и внеурочной деятельности.

Направленность внеклассной работы учащихся - речевая культура личности.

ЗАДАЧИ

Для достижения поставленной цели необходимо последовательное решение следующих групп задач.

Для администрации

1. Актуализация в педагогическом коллективе значимости проблемы развития речевой культуры личности, как фактора повышения качества образования.
2. Обеспечение организационно-педагогических условий реализации внутришкольной системы повышения квалификации педагогов с использованием «тандем-метода».
3. Выявление и поддержка лучших педагогических практик, ориентированных на взаимодействие учителей разных предметов для реализации концепции филологического образования.

Для педагогов

1. Обеспечение ситуации «выбора» при проектировании учеником собственного образовательного маршрута на основе «Стратегии развилки».
2. Целенаправленное развитие собственной диалогичности как интегрального свойства личности, характеризующего способность (интеллектуальную, эмоциональную, поведенческую) к диалогическому общению (на основе технологии «перевод с «дедского» на детский»).
3. Определение принципов взаимодействия педагогов с использованием «тандем-метода» в организации повышения квалификации по направлению «работа с текстом в предметных областях».
4. Согласование единых требований к уровню речевой культуры личности.
5. Совместный поиск эффективных способов в решении проблем мотивационного характера, связанных с необходимостью повышения престижа филологического образования как фундамента развития речевой культуры личности.

Для учащихся

1. Освоение опыта ответственного выбора при проектировании собственного образовательного маршрута на основе целенаправленного развития речевой культуры личности (с использованием «Стратегии развилки»).
2. Развитие навыков устной и письменной речи, повышение уровня владения нормами русского литературного языка и речевого этикета, а также приемами смыслового чтения для эффективного использования в различных предметных областях и жизненных ситуациях общения со взрослыми (с использованием технологии «перевод с «дедского» на детский»).
3. Совершенствование способности к самооценке индивидуального прогресса в развитии речевой культуры личности на основе рефлексивных диагностических методик определения качества практической речевой деятельности.

Для родителей

1. Педагогическое просвещение родителей по проблеме ключевой роли учебных предметов "Русский язык" и "Литература" в современной системе образования.
2. Способность обсуждать с ребенком вопросы речевого воспитания в контексте проблем российской идентичности, личной свободы гражданина, возможности самореализации в условиях многонационального и поликультурного государства.
3. Поддерживать позицию школы, согласно которой качество чтения рассматривается как конкурентное преимущество гражданина при получении высшего образования и построении профессиональной траектории.
4. Принимать активное участие в событиях образовательного маршрута учащихся, задуманных с целью развития нравственных качеств и творческих способностей ребенка, для развития его языковой культуры, сохранения и развития национальных традиций, исторической преемственности поколений.



СОДЕРЖАНИЕ

Ключевой образовательный результат «Развитие речевой культуры обучающихся», определенный как цель в нашей инновационной программе, можно дифференцировать с учетом возрастных особенностей. Мы опираемся на образовательные результаты, которые достигнуты обучающимися начальной школы. Разрабатываемый инновационный продукт ориентирован на обучающихся 5-6 классов. Обозначим кратко планируемые образовательные результаты для этого возраста:

овладение русским языком как средством общения в повседневной жизни и учебной деятельности; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, сотрудничеству, позитивному диалогу, содержательным компромиссам; формирование потребности в речевом самосовершенствовании; овладение навыками проводить библиографический поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию из лингвистических словарей различных типов и других источников, включая СМИ и Интернет; осуществлять информационную переработку текста.

5-6 классы традиционно являются предметом особо пристального педагогического внимания, так как являются переходным периодом, во многом определяющим успешность дальнейшего обучения. Однако требования, предъявляемые к учащимся данного возраста, достаточно часто находятся вне «зоны их ближайшего развития», трудности в понимании этих требований мешают осмысленному проявлению самостоятельности школьников.

Инновационный продукт представляет собой **Методический комплекс «Стратегия развилок»**. Его схема представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Схема инновационного продукта «Стратегия развилок»

Название методического комплекса – «Стратегия развилок» отражает идею возможности для ученика определить для себя те учебные действия, которые наиболее актуальны для него в данный момент для достижения планируемого образовательного результата в области развития речевой культуры. Образовательный маршрут ученика состоит из ряда образовательных событий внеклассной деятельности: проект, игра, фестиваль, квест, конкурс, акция и другие.



«Образовательное событие – способ инициирования образовательной активности учащихся, деятельностного включения в разные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и презентации продуктов учебной и образовательной деятельности...»⁹

Чтобы ученик осознанно мог осуществить свой выбор и таким образом спроектировать свой образовательный маршрут необходимыми и достаточными условиями являются:

- ясность для ученика смысла планируемого образовательного результата, который будет достигнут им в результате прохождения образовательного маршрута;
- разнообразное поле образовательных событий (далее Событие) внеклассной работы, направленных на развитие речевой культуры ученика;
- рефлексивная способность ученика к самооценке индивидуального прогресса, на основании которого он делает осмысленный выбор и корректировку образовательного маршрута;
- психолого-педагогическое сопровождение ученика, обеспечивающее поддерживающие и направляющие рекомендации по выбору и корректировке образовательного маршрута;
- профессиональная компетентность учителей словесников и учителей других предметных областей в организации образовательной деятельности ученика в рамках внеклассной работы на основе целенаправленного развития речевой культуры обучающихся.

Методический комплекс «Стратегия развилок» обеспечивает указанные условия и представлен составляющими:

1. Разнотипные образовательные маршруты на основе **опорного маршрута** и возможностями выбора **вариативных** маршрутов с полем творческих или поддерживающих заданий. Учитывая возможности персонализированного обучения, предлагаем разные варианты включения ученика в события образовательного маршрута с учетом его разных ролевых позиций (Я - сам; Я взаимодействую с другими; Я помогаю другим). Логика проектирования образовательного маршрута (**ОМ**) на основе **опорного ОМ** представлена на рисунке 3.

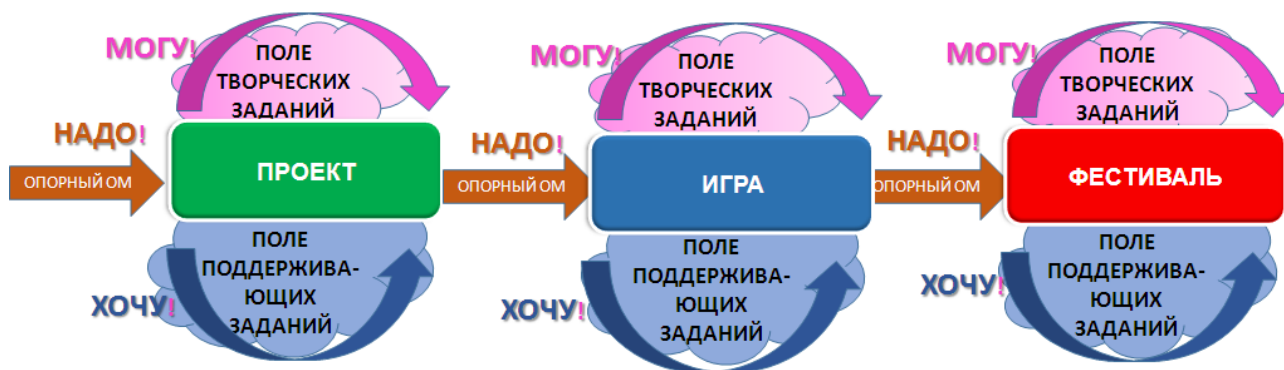


Рисунок 3. Логика проектирования образовательного маршрута

2. Игровой комплект «Интерактивная карта» (с набором карточек) для проектирования учеником своего образовательного маршрута в пространстве внеклассной деятельности. Игровая интерактивная карта представлена на рисунке 4.

⁹ Миркес М.М., Муха Н.В. Образовательное событие как тьюторская практика// Событийность в образовательной и педагогической деятельности. Под редакцией Н.Б. Крыловой и М.Ю. Жилиной // Новые ценности образования. – 2010. - № 1 (43). – С. 101-109



3. Деловой блокнот ученика по целевым ориентирам Концепции «Перевод с «дядского» на детский» (Приложение 1).
Деловой блокнот является попыткой создать ситуацию, при которой учащиеся рассматриваются как равноправные субъекты образовательного процесса. Они делают выбор и строят планы на основе ясного понимания смысла, целей и перспектив в изучении русского языка и литературы, овладением навыками работы с текстом, основами речевого взаимодействия для использования в других предметных областях и в повседневной жизни. Работа с Деловым блокнотом является первым этапом в реализации «Стратегии развилок».

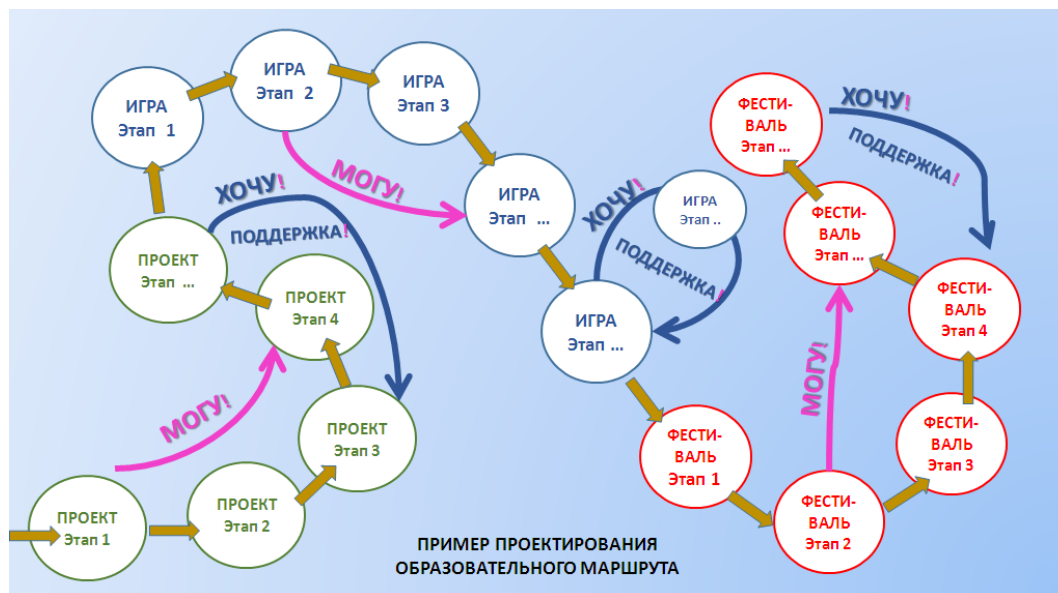


Рисунок 4. Игровая «Интерактивная карта»

4. Рефлексивный диагностический инструмент ученика для выбора и корректировки образовательного маршрута. Ученик выбирает вариант маршрута, используя рефлексивный диагностический инструмент, основными направляющими которого являются ориентиры:
- **надо** (соответствие образовательному стандарту – опорный маршрут);
 - **могу** (соответствует возможностям ученика – поле творческих заданий);
 - **хочу** (соответствует потребностям ученика – при необходимости, поле поддерживающих заданий).

Логика построения рефлексивного диагностического инструментария представлена на рисунке 5.

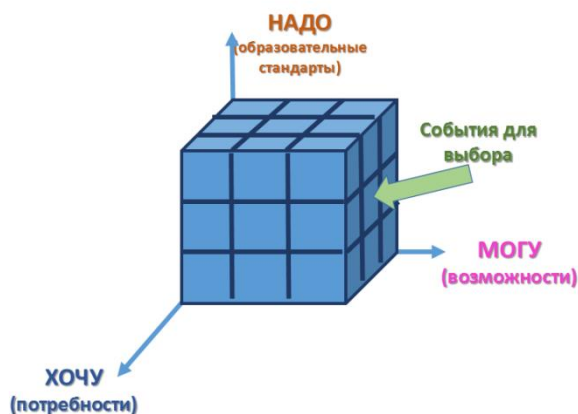


Рисунок 5. Логика построения рефлексивного диагностического инструментария

5. Программа психолого-педагогического сопровождения образовательных маршрутов, обучающихся (Приложение 2).



6. Программа повышения квалификации учителей разных предметов по использованию стратегий смыслового чтения и методов работы с понятиями для общего развития речевой культуры учащихся (Приложение 3).
7. Методические рекомендации по взаимодействию коллег с использованием «тандем-метода» (Приложение 4).

3. ПЛАН РАЗРАБОТКИ И АПРОБАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА. 3.1. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИОП, ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№	Направления деятельности (мероприятия)	Сроки реализации
Начальный (подготовительный) этап		
1	Уточнение и наполнение событий внеклассной работы как взаимосвязанной целостной системы (Приложение 5).	март 2017 –
2	Анализ возможностей «тандем-метода» для взаимодействия учителя словесника и учителя-предметника.	июнь 2017
3	Обучение учителей словесников как тьютеров для реализации «тандем-метода».	
4	Пополнение материально-технической базы для реализации ИОП.	
5	Освоение материально-технической базы, приобретенной с целью реализации ИОП.	
6	Подготовка материалов для Делового блокнота ученика.	
7	Разработка локальных актов об образовательном маршруте и других регламентирующих документов.	
Создание и развертывание инновационного продукта		
1	Разработка Программы психолого-педагогического сопровождения.	сентябрь 2017 –
2	Разработка рефлексивного диагностического инструментария ученика для выбора и корректировки ОМ.	
3	Формирование разделов Делового блокнота.	декабрь 2017
4	Анализ возможностей для персонализированного подхода при реализации событий образовательного маршрута.	
5	Формирование опорного и вариативного образовательных маршрутов.	
6	Разработка и апробация «тандем-метода» для взаимодействия учителя словесника и учителя-предметника.	
Работа с использованием инновационного продукта		
1	Освоение обучающимися логики работы с Деловым блокнотом.	январь 2018 –
2	Приобретение обучающимися опыта использования рефлексивного диагностического инструментария для выбора и корректировки своего ОМ.	май 2018
3	Психолого-педагогический мониторинг обучающихся при реализации ОМ.	
4	Проектирование обучающимися ОМ и его реализация.	
5	Анализ успешности прохождения ОМ. Корректировка ОМ.	
6	Анализ успешности реализации методического комплекса «Стратегия развилки».	
7	Корректировка составляющих методического комплекса.	
Анализ работы по диссеминации инновационного продукта		
1	Формирование методических материалов, в том числе рекомендаций для тиражирования инновационного продукта в другие ОУ Санкт-Петербурга.	май 2018 –



2	Проведение очных и дистанционных консультаций для ОУ Санкт-Петербурга.	август 2018
---	--	-------------

3.2. МОНИТОРИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ИОП И ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Мониторинг результативности реализации ИОП и будущего инновационного продукта представляет собой системную диагностику, осуществляемую по совокупности параметров.

Мониторинг будет осуществляться на основе взаимодействия с педагогами, учащимися и родителями в течение года.

Мониторинг результативности будет включать следующие критерии и показатели:

Критерии	Показатели
Эффективность инновационного продукта	1. Повышение качества филологического образования учащихся, участников инновационной образовательной программы.
	2. Действующая в ОУ система единых требований к речевой культуре личности.
	3. Повышение уровня речевой культуры учащихся.
	4. Повышение готовности учащихся к самооценке индивидуального прогресса.
	5. Удовлетворенность учащихся и их родителей выбранными образовательными маршрутами, направленными на развитие языковой культуры личности.
	6. Включение родителей в события образовательного маршрута своего ребенка.
	7. Рост уровня осознания родителями ключевой роли учебных предметов "Русский язык" и "Литература" в современной системе образования.
	8. Функционирование в ОУ внутришкольной системы повышения квалификации педагогов с использованием «тандем-метода».
Успешность (доступность) освоения обучающимися «Стратегии развилки»	1. Доступность освоения образовательных событий на разных уровнях: <ul style="list-style-type: none"> ○ опорный, ○ вариант творческий, ○ вариант с поддержкой.
	2. Освоение учащимися событий на уровне их самоорганизации, взаимодействия в группе, обучения других.
	3. Диагностика готовности к выбору варианта маршрута и уровню его прохождения.
	4. Результативность прохождения ОМ обучающимся.
Оптимальность ИОП	Оптимальное соотношение совокупных затрат времени, ресурсов и полученных результатов.
Транслируемость инновационного продукта	1. Наличие организационно-управленческих механизмов по диссеминации ИОП на уровне Санкт-Петербурга.
	2. Возможность реализовать инновационный продукт в любом ОУ, реализующем образовательные программы.



	3. Достаточный тираж инновационного продукта и методических рекомендаций для распространения в ОУ Санкт-Петербурга.
	4. Система мероприятий, организованных для дистанционного и непосредственного консультирования процесса внедрения инновационного продукта в ОУ Санкт-Петербурга.
Ресурсное обеспечение реализации ИОП	1. Сформированность материально-технической базы для реализации ИОП.
	2. Уровень кадрового потенциала, достаточный для реализации ИОП.

3.3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Выделяем следующие условия реализации инновационного продукта:

1. ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ ОУ:

- ОУ - победитель конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (2009 год, 2013 год);
- ОУ – Лауреат городского конкурса инновационных продуктов 2012 года;
- богатый опыт ОУ, полученный при работе в статусе инновационных площадок городского и федерального уровней (2010-2016 годы):
 - ресурсный центр общего образования «Инновационная образовательная информационная среда – условие успешной реализации ФГОС» (2010-2012 годы);
 - ресурсный центр общего образования «Система оценки и управления качеством образования в ОУ» (2013-2016 годы);
 - городская опытно-экспериментальная площадка «Создание вариативной модели внедрения ФГОС ООО» (2013-2016 годы);
 - ОУ - участник сетевой федеральной стажировочной площадки – исполнителей мероприятий Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы "Модернизация технологий и содержания обучения в соответствии с новым федеральным государственным образовательным стандартом посредством разработки концепций модернизации конкретных областей, поддержки региональных программ развития образования и поддержки сетевых методических объединений" (2016 год);
- направленность содержания основной образовательной программы ОУ на создание условий для проектирования и реализации образовательных маршрутов обучающихся;
- реализация основных направлений Программы развития ОУ:
 - создание условий для поддержки процессов индивидуализации образования;
 - создание среды для продуктивного взаимодействия всех участников образовательного пространства;
 - создание условий для качественного и доступного образования;
- реализация приоритетных проектов Программы развития: «Стратегия развилки: управляем проектной деятельностью»; «Приглашение к чтению», «Образовательный Интернет» и другие;
- успешный опыт многолетней реализации в ОУ целевой программы «Одаренные дети»;
- разработки учителей словесников, направленные на реализацию Концепции в школьном образовании (Приложение 6);
- разработанная творческой группой учителей ОУ технология «Стратегия развилки» для ведения проектной деятельности;
- разработки ОУ по проектированию образовательного маршрута ученика (Приложения 7).

2. КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ.

- высокий профессиональный уровень кадрового состава ОУ, что подтверждается:



- неоднократным вхождением ОУ в список лучших образовательных учреждений РФ Топ-500 и Топ-200;
 - получением коллективом ОУ Благодарности Президента Российской Федерации Д.А. Медведева за заслуги в области образования и достигнутые трудовые успехи -2011 г;
 - востребованность издательской продукции ОУ, представляющей передовые педагогические практики учителей ОУ;
 - согласованная деятельность структурных подразделений ОУ: методической службы, центра информатизации образования, психолого-социальной службы, воспитательного отдела, отделения дополнительного образования;
 - выстроенная система внутрифирменного повышения квалификации учителей (Приложение 8);
 - отлаженная система стимулирования учителей ОУ.
- 3. РЕСУРСЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА:**
- ОУ – участник сетевых сообществ, в том числе сообщества петербургских школ по опережающему введению ФГОС ООО, сообщества «Гимназический Союз России», Ассоциации гимназий;
 - партнерами ОУ являются: ведущие университеты Санкт-Петербурга; научные учреждения города: Санкт-Петербургская Академия постдипломного образования, Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий , Ленинградский областной институт развития образования , Русское Географическое общество, ООО "Институт развития школьного образования";
 - отмечаем готовность других образовательных учреждений поддерживать инициативы ОУ в совместных партнерских проектах и востребованность педагогическим сообществом города и России открытых мероприятий ОУ.
- 4. РЕСУРСЫ Социального сотрудничества:**
- ОУ активно участвует в различных проектах, конкурсах, мероприятиях учреждений культуры Санкт-Петербурга: библиотек (Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина,, Центральная Детская библиотека им. А.С.Пушкина и другие), театров (Мариинский театр, Театр "Балтийский дом" и другие), музеев (Государственный Эрмитаж, , Русский музей, Государственный музей истории Санкт-Петербурга и другие);
 - ОУ сотрудничает со многими образовательными организациями города, принимая участие в ученических конференциях, конкурсах, занятиях, лекториях;
 - ОУ включено в мероприятия общественных организаций (Всемирный клуб петербуржцев); участвует в программах образовательных учреждений страны (Образовательный центр "Сириус" в Сочи); сотрудничает с издательствами «Просвещение», «Дрофа».
 - В ОУ отработаны разнообразные формы сотрудничества с родителями.
- 5. РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОУ**
- высокий уровень материально-технической оснащенности;
 - оснащенная библиотека с выделенной компьютерной зоной и мультимедийным комплексом.

3.4. СОЦИАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ внедрения инновационного продукта в образовательный процесс:

1. Привлечение внимания обучающихся к культурным ценностям общества как основы гражданской идентичности.
2. Разнообразные социокультурные эффекты, связанные с использованием самоорганизации и взаимодействия в группе, а так же обучения других.



3. Обновление опыта взаимодействия учителей-словесников и предметников через реализацию «тандем-метода».
4. Активное профессиональное общение через использование «тандем-метода» и его вариаций.
5. Расширение разнообразия личностных потребностей учителей в повышении квалификации.
6. Повышение мотивации родителей к участию в образовательном процессе ОУ.
7. Развитие открытости образовательной среды ОУ.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Повышение качества образования обучающихся.
2. Сформированная готовность у обучающихся к выбору варианта образовательного маршрута.
3. Возрастание возможностей построения образовательных маршрутов и, как следствие, более полное удовлетворение потребностей обучающихся и родителей.
4. Возможность создания разновозрастных коллективов, объединенных общим делом (интересом) и, как следствие, более широкие возможности формирования школьной образовательной среды.
5. Сформированный уровень речевой культуры способствует расширению общего кругозора, развитию организаторских способностей обучающихся, стимулированию взаимодействия с другими, способствует самопознанию.
6. Предлагаемый инновационный продукт вносит новое качество в организацию образовательного процесса, что способствует развитию мотивации к обучению, определению желаемого для учащегося вектора будущего развития, поддержке талантливых детей.
7. ИОП обладает потенциалом, способствующим более активному освоению педагогами федеральных государственных образовательных стандартов и повышению их профессионализма.
8. Приобретенная техника и программное обеспечение позволят более полно реализовать события образовательных маршрутов, предоставят возможности эффективной работы по развитию речевой культуры учащихся.



4. ФИНАНСОВАЯ СМЕТА*

№	Наименование	Производитель	Модель	Единицы измерения	Кол-во	Цена за единицу	Стоимость, руб.
1	Интерактивный комплекс с программным обеспечением Teachtouch 3.0	Flipbox	TEACHTOUCH 3.0 65"	шт.	1	285 134,00	285 149,00
3	Стол интерактивный для организации проектно-деятельностной работы	PROMETHEAN	ActivTable	шт	1	499000	499000
4	Мобильный компьютерный класс на основе планшетов с целевым программным обеспечением	ICLab	ICLab (1+27)	шт	1	1 171 000	1 171 000
5	Курсовое обучение учителей словесников по программе «Стратегии смыслового чтения»			чел	5	8970	44851,00
	Итого						2000000

* в соответствии с письмом Департамента государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.07.2006 № 03-1471



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АННОТАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДЕЛОВОГО БЛОКНОТА УЧЕНИКА

Деловой блокнот ученика - участника проектной деятельности по реализации Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (Санкт-Петербург).

Замысел

Деловой блокнот является попыткой создать ситуацию, при которой учащиеся рассматриваются как равноправные субъекты образовательного процесса. Они делают выбор и строят планы на основе ясного понимания смысла, целей и перспектив в изучении русского языка и литературы.

Деловой блокнот позволяет:

- 1) Выделить ключевые моменты концепции, которые целесообразно рассматривать как зону *общей ответственности* ученика и учителя.
- 2) Уточнить сущность основных понятий. Сделать *педагогическую терминологию доступной* для понимания всеми участниками образовательного процесса, т.е. осуществить «перевод с «дедского» на детский» (идея заимствована у авторов книги с одноименным названием А. Гиваргизова и М. Кронгауза "С дедского на детский" (2015).
- 3) Ученику *осмысленно подойти* к проектированию индивидуального маршрута, ориентированного на развитие речевой культуры.

Структура и содержание

Деловой блокнот состоит из 5 разделов, в которых представлены ключевые положения концепции, включая основные проблемы, базовые принципы, цели, задачи и направления развития системы преподавания и изучения русского языка и литературы. К каждой позиции предлагается система заданий, позволяющих осмысленно подойти к содержанию текста. Проблемные вопросы актуализируют необходимость определения личного отношения по тем или иным аспектам современной языковой культуры.

Работа с Деловым блокнотом является первым этапом в реализации «Стратегии развилкок».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

АННОТАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Цель психолого-педагогического сопровождения – это создание системы условий для всестороннего развития обучающихся в процессе проектирования и реализации ОМ.

Задачи психолого-педагогического сопровождения:

- создание социально-психологических условий для развития личности учащихся, успешного проектирования и реализации ОМ;
- создание специальных социально-психологических условий для одаренных учащихся и учащихся, имеющих проблемы в психологическом развитии и обучении;
- оказание консультативной помощи учащимся при выборе типа образовательного маршрута

Критерии и показатели эффективности психолого-педагогического сопровождения:

- количество учащихся, успешно осваивающих образовательную программу;
- высокий уровень познавательной активности учащихся;
- общий уровень освоения учащимися метапредметных навыков на каждом этапе обучения в школе;
- позитивное отношение учащихся к школе;
- позитивное самоотношение учащихся, активное формирование устойчивых положительных (нравственных) качеств личности;
- удовлетворенность родителей учащихся организацией образовательного процесса и качеством знаний.

Задачи психологической диагностики при создании индивидуального образовательного маршрута:

- систематическое отслеживание психолого-педагогического статуса учащегося;
- изучение образовательного запроса родителей;



- экспертная оценка качества образовательного процесса.

Методы психологической диагностики:

- измерительные;
- проективные;
- изучение продуктов учебной деятельности учащегося;
- экспертная оценка.

Основные механизмы управления:

- систематическое проведение психолого-педагогического консилиума;
- создание комплексного плана психолого-педагогического сопровождения класса.

Наиболее перспективные формы и методы работы для решения поставленных задач:

- интегрированные формы работы;
- дистанционное психологическое сопровождение родителей, педагогов и учащихся;
- активные методы психологического сопровождения.

Приоритетные направления психологического сопровождения участников ОП:

- систематическое проведение психолого-педагогического мониторинга;
- консультативное сопровождение педагогов;
- информационное обеспечение образовательного процесса;
- организация психологического сопровождения через детско-родительскую деятельность учащихся;

- содействие формированию и развитию социальных навыков учащихся.

Информационное обеспечение:

- психологическое обеспечение рабочих программ;
- организационно-методическое обеспечение работы с неуспевающими учащимися, в соответствии с Законом об образовании;
- расширение знаний и представлений о психологических аспектах УУД;
- психологические аспекты современных педагогических технологий организации урока;
- психологическое обеспечение внеклассной работы и внеурочной воспитательной деятельности;
- психологическое сопровождение инновационной деятельности.

Формы взаимодействия психолога и педагогов в современных условиях организации образовательного процесса:

- организационно-методическое сопровождение;
- консультативное сопровождение;
- активные формы сотрудничества.

Психолого-педагогические условия:

1. Психологическое организационно-методическое обеспечение реализации основных образовательных программ:
 - психологическое обеспечение рабочих программ;
 - составление психолого-педагогических характеристик класса;
 - проведение психолого-педагогического консилиума, определение сквозных задач работы с классом на текущий учебный год;
 - разработка плана консолидированного психолого-педагогического сопровождения класса.
2. Организация систематического консультативного сопровождения педагогов через:
 - тематические консультации в рамках работы МО;
 - индивидуальные консультации по запросам педагогов.
3. Содействие повышению психологической компетентности педагогов
 - семинары–практикумы, тематические педагогические советы, памятки.
4. Психологическое сопровождение внеурочной деятельности через
 - реализацию программ внеурочной деятельности;
 - содействие личностному выбору программ внеурочной деятельности ;
 - индивидуальное сопровождение педагогов, реализующих программы внеурочной деятельности.



5. Психологическое сопровождение воспитательной работы через:
 - организацию психологического сопровождения работы классных руководителей с детьми группы риска;
 - совместная реализация консолидированного плана психолого-педагогического сопровождения класса;
 - проведение тематических классных часов.
6. Организация систематического консультативного сопровождения родителей через:
 - тематические консультации в рамках родительских собраний;
 - индивидуальные консультации по запросам родителей.
7. Содействие повышению психологической компетентности родителей через:
 - организацию работы родительского клуба, родительского лектория, разработку памяток.

Психолого-педагогические условия определяют следующие принципы:

- *Соблюдение интересов ребёнка.* Решать проблему ребёнка с максимальной пользой и в интересах ребёнка.
- *Системность.* Обеспечить единство диагностики, коррекции и развития, т. е. системный подход к анализу особенностей развития детей и согласованность действий в решении проблем ребёнка.
- *Непрерывность.* Гарантировать ребёнку и его родителям (законным представителям) непрерывность помощи до полного решения проблемы или определения подхода к её решению.
- *Вариативность.* Создать вариативные условия для получения образования детьми.
- *Рекомендательный характер оказания помощи.* Обеспечить соблюдение гарантированных законодательством прав родителей (законных представителей) детей выбирать формы получения образования, образовательные учреждения, защищать законные права и интересы детей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**АННОТАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ
ПРЕДМЕТОВ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИЙ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И
МЕТОДОВ РАБОТЫ С ПОНЯТИЯМИ ДЛЯ ОБЩЕГО РАЗВИТИЯ РЕЧЕВОЙ
КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ**

Продолжительность обучения: 36 часов.

Ведущие: учителя-словесники.

Участники: учителя различных предметов, где есть необходимость работы с текстом.

Форма обучения: тандем – метод.

Цель: освоение стратегий смыслового чтения и методов работы с понятиями для формирования дисциплинарной грамотности и общего развития речевой культуры учащихся.

Описание: Внутришкольная система повышения квалификации с использованием «тандем-метода» предполагает организацию взаимодействия словесника и любого другого учителя-предметника (в течение определенного периода времени, например 1 четверть) с целью минимизации затруднений, возникающих у историков, физиков, химиков, биологов, математиков в вопросах «читательской компетентности», «дисциплинарной грамотности», «работы с понятиями» и т.п. Учителю-словеснику делегируется статус «лидера речевой культуры» в данном тандеме. Результатом такого профессионального взаимодействия становится освоение учителем-предметником необходимого минимума различных стратегий работы с текстом, которые в дальнейшем будут использоваться при обучении в той или иной предметной области для того чтобы ученики умели:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде



- плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;
 - находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
 - ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
 - устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
 - резюмировать главную идею текста;
 - преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность;
 - интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);
 - критически оценивать содержание и форму текста.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

АННОТАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ КОЛЛЕГ НА ОСНОВЕ «ТАНДЕМ-МЕТОДА»¹⁰ в процессе повышения квалификации учителей разных предметов по использованию стратегий смыслового чтения и методов работы с понятиями для общего развития речевой культуры учащихся

С целью создания максимально комфортных условий для повышения квалификации учителей разных предметов по использованию стратегий смыслового чтения и методов работы с понятиями для общего развития речевой культуры учащихся предлагается использование «тандем-метода». Рассмотрим его более подробно.

«Тандем-метод» организации взаимодействия преподавателей в процессе повышения квалификации используется с целью минимизации образовательных затруднений у учителей – предметников в вопросах освоения стратегий смыслового чтения и развития общей речевой культуры учащихся. Прогнозируя возможность возникновения подобных образовательных затруднений, мы предлагаем заранее продумать способы их минимизации. Возможным решением этой проблемы является использование «тандем-метода» организации взаимодействия учителей-словесников и преподавателей других предметов.

Традиционно область применения этого метода обучения ограничивалась сферой изучения иностранного языка. Однако, учитывая его достоинства, такие как высокий уровень интенсивности обучения, взаимодополняемость, добровольность и неформальность общения, достаточная автономность, психологическая комфортность, мы предлагаем использование «тандем-метода» при внутрифирменном повышении квалификации учителей различных предметов в сфере развития речевой культуры учащихся.

В данной ситуации тандем складывается как пара постоянного или сменного состава, состоящая из учителя-словесника и преподавателя другой дисциплины, с целью взаимопомощи и компенсации отсутствующих или недостаточных знаний в области речевой культуры, стратегий смыслового чтения, работы с понятиями (с одной стороны), и специфики предметной области – с другой.

Рассмотрим подробнее названные характеристики «тандем-метода» применительно к процессу внутрифирменного повышения квалификации учителей различных предметов в сфере развития речевой культуры учащихся.

Интенсивность обучения будем определять на основании традиционных параметров:

- а) увеличение объема и скорости усвоения материала;
- б) количество и вариативность приемов обучения;
- в) плотность общения;
- г) активизация психологических резервов личности обучаемого.

¹⁰ При подготовке рекомендаций использованы материалы диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Т.Ю.Трефиловой «Подготовка преподавателей технического колледжа к использованию балльно-рейтинговой системы оценивания Санкт-Петербург-2015.



Соответственно, мы полагаем, что тандем «учитель-словесник – преподаватель другой дисциплины», в основе которого имеется общая учебная цель (освоение стратегий смыслового чтения), положительное отношение друг к другу, профессиональное уважение и заинтересованность в успешном результате, будет способствовать высокой интенсивности обучения.

Взаимодополняемость происходит благодаря возможности поделиться с коллегой имеющимися знаниями из филологической или собственно-предметной области.

Добровольность является необходимой характеристикой тандема, поскольку в противном случае его создание утрачивает одну из ключевых функций – создание психологически комфортных условий освоения опыта развития речевой культуры учащихся.

Неформальное общение педагогов оказывается наполнено не только личным смыслом, но и профессиональными интересами. Поддерживая сложившиеся в тандеме дружеские взаимоотношения, коллеги в дальнейшем смогут успешно решать широкий круг профессиональных задач, лучше понимая специфику деятельности друг друга.

«Автономность» как значимая характеристика «тандем-метода» предполагает возможность проявления партнерами познавательной активности, самостоятельности, инициативности, ответственности, свободы выбора, навыков самоконтроля, мотивации к овладению новыми знаниями и способами действий. Специфика тандема способствует самоактуализации партнеров, раскрытию их профессиональных способностей. С другой стороны, автономность самого тандема предполагает возможность выбора оптимальной скорости и способа обучения (ускоренный или расширенный курс, очное, дистанционное или смешанное обучение).

Психологическая комфортность и удовлетворённость совместной деятельностью является необходимым условием взаимодействия в тандеме. Однако тандем – это не только «зона комфорта», но и определенная точка личностного и профессионального роста для преподавателей. Тандем-взаимодействие становится поводом для позитивных эмоций, мотивирует заинтересованность к новым знаниям и опыту.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В ПОЛЕ ВНЕКЛАССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для проектирования образовательных маршрутов обучающихся

ОБЩЕШКОЛЬНЫЕ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Цель: Освоение и использование тематических ресурсов «дополненной реальности»

Проект «Золотые уроки»

Встречи с преподавателями Университетов, представителями культуры Санкт-Петербурга, профессионалами-филологами, профессионалами в разных областях науки и культуры.

Проект «Игра в бисер»

Циклы камерных встреч, организованные с артистами Мариинского театра, на которых ученики в соответствии со своим возрастом знакомятся с миром оперы и балета.

Литературные клубы

Клубные формы работы во внеурочной деятельности

Например, ««Так начинают жить стихом», или зачем читать стихи?»

Устный литературный журнал

Подготовка тематических выпусков журнала в разновозрастных группах в рамках внеурочной деятельности.

Поэтическая гостиная

Творческие встречи с писателями, поэтами Санкт-Петербурга.

Музейное пространство Санкт-Петербурга

Совместные проекты с научными учреждениями и литературными музеями Санкт-Петербурга.

ЛАБОРАТОРИИ ТВОРЧЕСТВА

Цель: Синергетический подход в формировании инфраструктуры ОУ

Проекты в Театральной студии.



<p>Литературные игры Эдьютейнмент (Учись играя, играй в процессе обучения!). Проводятся в единой системе для разных возрастов. Подготовка к игре в режиме групповой проектной деятельности, презентация результатов во время игры.</p>
<p>Литературная газета «профессиональная проба»; продолжение творчества, рожденного на уроках литературы в блоках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематических, • «собрание пестрых глав»
<p style="text-align: center;">ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Цель: Создание междисциплинарных групп для исследования процессов развития «новой грамотности», характерной для 21 века</p>
<p>Учебные проекты Коллективные сетевые проекты с использованием Электронного Учебного Материала «Сетевой инструментарий учебных проектов» Индивидуальные проекты во внеурочной деятельности.</p>
<p>Исследовательские работы Индивидуальная работа учителя (группы учителей) с учеником, представление на конференциях в ОУ, внешних конференциях «Интеллектуальное возрождение», «Царскосельские старты», «Ровесник ровеснику» и др.</p>
<p>ЧИТАТЕЛЬСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ (совместно с информационно-библиотечным центром ОУ) Цель: Создание методического инструментария, позволяющего объединить работу с текстом художественного произведения (“глубокое” прочтение) и представление личных читательских впечатлений о книге с помощью различных интернет-сервисов путем создания читательских дневников “в цифре”, включающих видео, аудио, интерактивные плакаты, виртуальные путешествия, QR-коды, инфографику и др. (по аналогии с разработками программы «Книжный шкаф поколения NEXT»)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Система творческого обсуждения художественных произведений в разновозрастных коллективах. • Опыт неформального общения, ориентированный на формирование читательского сообщества и развитие литературного вкуса всех субъектов образовательного процесса.
<p style="text-align: center;">ДИСКУССИОННЫЕ КЛУБЫ СОВМЕСТНО С РОДИТЕЛЯМИ</p>
<p>Опыт организации групповых проблемных дискуссий Технология «Дебаты» с использованием форматов: Модель Карла Поппера, открытые дискуссии (Plenary Debates), дискуссии в форме телевизионного talk-show (Panel Debates),</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ФРАГМЕНТЫ РАЗРАБОТОК УЧИТЕЛЕЙ СЛОВЕСНОСТИ ОУ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОНЦЕПЦИИ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Тематический модуль 1. Задачи и миссия изучение предметной области "Филология" в логике ФГОС

Проблемные вопросы

1. Как научить выражать свои мысли связно и грамотно?
2. Как передать фундаментальные ценности классической литературы?
3. Как противостоять прагматическим ценностям повседневной

Тематический модуль 2. Технологии и содержание обучения в предметной области «филология»

Проблемные вопросы

1. Как повысить интерес ученика к современному уроку русского языка?



2. Как преодолеть разрыв между овладением теоретическими знаниями и их практическим применением?
3. Как сократить дистанцию между книгой и ребенком?
4. Как сочетать «новые» и «старые» тексты в процессе преподавания литературы?
5. Каким должно быть творческое задание по литературе для современного подростка?

Тематический модуль 3. «Филологическая культура как метапредметный результат образовательной деятельности»

Проблемные вопросы

1. Как организовать процесс решения задачи от обучения чтению к чтению для обучения?
2. Каковы алгоритмы аналитико-синтетической переработки информации и особенности ее применения?
3. Как сформировать информационную культуру школьников?
4. Как организовать сотрудничество в работе над филологической культурой школьника всех учителей-предметников?
5. Каковы особенности работы с новым текстом, как частью новой современной культуры?

Тематический модуль 4. Внеурочная деятельность в области «филологии»

Проблемные вопросы

1. Как уйти от имитационного чтения?
2. Как ребенку проложить свой маршрут в современном культурном пространстве?
3. Какая книга может быть интересна современному школьнику?
4. Можно ли читательский интерес ребенка и эмпатию реализовать в созидательной деятельности?
5. Какой может быть личностная самореализация?

Тематический модуль 5. Персонифицированный подход в филологическом образовании (одарённые дети, дети с особыми нуждами)

Проблемные вопросы

1. Как открыть в себе филолога?
2. Зачем быть хранителем «великого русского слова»?
3. А если мне неинтересно?

Тематический модуль 6. Коммуникативная, лингвистическая и межкультурная компетенция педагога. Ресурсы самообразования, профессионального роста и творчества

Проблемные вопросы

1. Что и зачем читать педагогу в современном культурном пространстве?
2. Нужно ли «пересекать» 2 круга чтения: профессиональный и свободный?
3. Насколько круг чтения педагога может влиять на круг чтения ученика?
4. Текст новой природы – кратчайший путь к читателю-ученику?

Обобщенные возможные варианты решения обозначенных проблем

1. Включение в образовательный процесс текстов новой природы в формате 3D.
2. Привлечение внимания к произведениям классической литературы как источнику решения проблем современности.
3. Развитие устной и письменной речи через систему особых методических приемов.
4. Единство концепции развития ОУ с концепциями отдельных предметных областей.
5. Взаимодействие учителя и школьного библиотекаря как ключевых фигур в формировании информационной культуры школьника.
6. Активное включение в образовательную деятельность возможностей интернет-ресурсов (интерактивные диктанты, работа со словарями и т.д.).
7. Решение междисциплинарных проектных задач, интегрированные уроки.
8. Организация читательских конференций.
9. Проведение литературных игр в формате проектной деятельности.
10. Учет особенностей текста новой природы: нелинейность; сжатие объемов текста с увеличением информационной нагрузки на его единицу; минимализм, ориентация на



«мелкие структуры»; рост интерактивности; развитие форм обратной связи; интернет-коммуникации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА УЧЕНИКА (ИОП)

1. Основные направления деятельности в ОУ

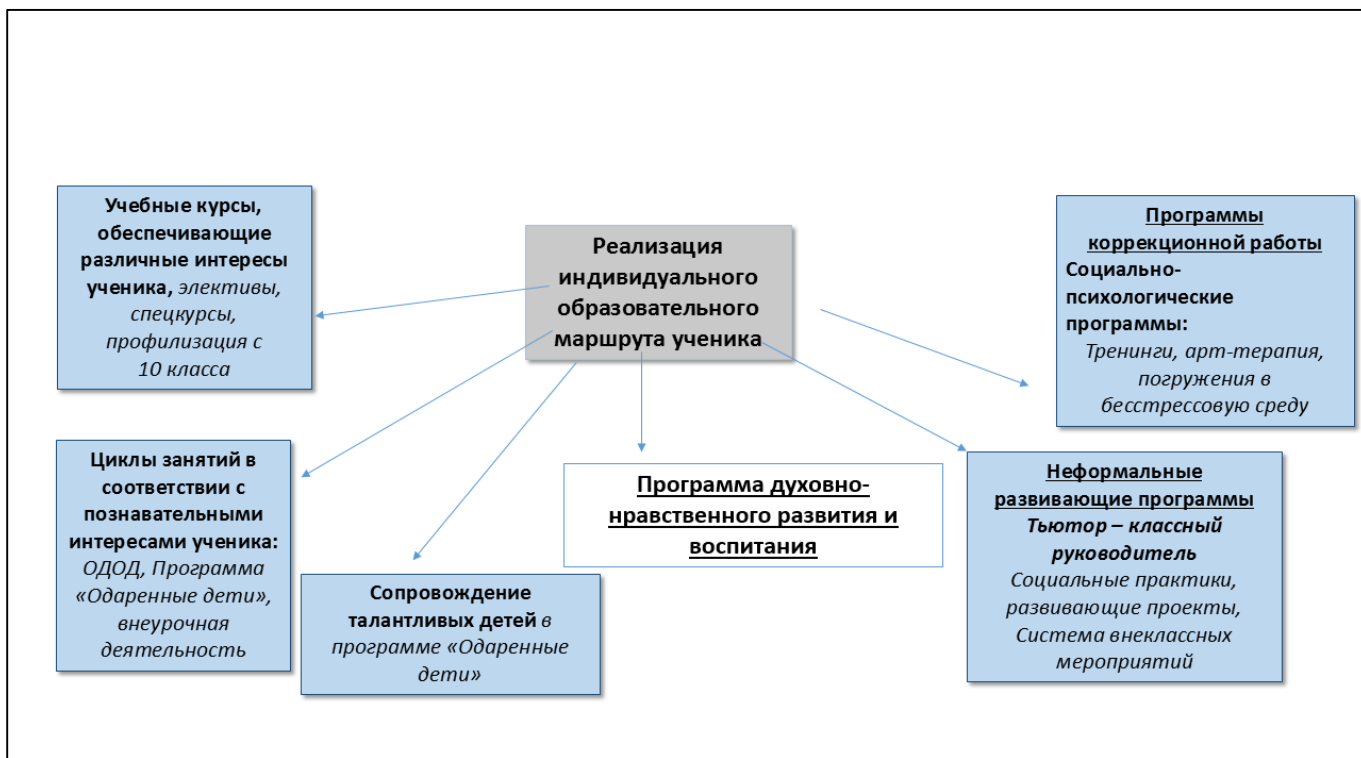


2. Логика проектирования индивидуального образовательного маршрута





3. Привлечение ресурсов образовательной среды ОУ для реализации индивидуального образовательного маршрута ученика



4. Взаимосвязь программ, проектов ОУ в процессе реализации ИОП





ПРИЛОЖЕНИЕ 8 СИСТЕМА ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОУ

